

المُضي قُدماً



رود هاينز
المحرر التقني

ولعل الدرس الحقيقي الذي يمكننا تعلّمه من جون لوك، وهو سياسي معروف وفيلسوف من العصر الفكتوري. فقد جاء هذا الشخص بنتيجة معاكسة لآينشتاين، يقول فيها: "لا يخسر الإنسان المجنون قدرته على تصحيح الخطأ، إلا أنه يستمر بفعل ذلك حتى وإن كان ما يقوم به مستنداً على أسس خاطئة" (أي إعتقادات). وبالطبع أشار الإعتقاد الخاطيء الى أن النمو سيستمر دون الحاجة الى تحليل مسببات نمو لامثيل له، وبأن أسعار النفط والمواد الخام قد إعتمدت على بنية ما لم تكن ترتبط بصله الى العالم الحقيقي، وبأن الدخل المستقبلي والأرباح المتوقعة من هذه المبيعات قد تواجدت فعلياً في أرصدة البنوك. ولحسن الحظ ظهرت الحقيقة على أكمل وجهها، وهي بأن أهمية طباعة التغليف تأتي من حقيقة أن الناس لن يتوقفوا عن الأكل، وبأن المواد التي يتكون منها طعامنا يجب أن يتم نقلها. قد أضر بنفسني إذا عملت بمقولة جون لوك، إلا أنني سأقترح أمراً مفاده أن المستقبل سيشهد إنحساراً في الطلب على خدمات التغليف، وبأن الطلب سيكون على المطبوع الأخف والذي يتضمن عناصر أكثر قوة وملائمة.

الضوء على الدور الذي يلعبه طباعي التغليف في تشكيل هيكله الطباعة. ويشير التقرير الى حكمة المصنعين في بذل الكثير من الجهود والأموال على إنتاج ماكينات صنّعت خصيصاً لعمليات إنتاج المطبوعات ذات الجودة الفائقة. يعتقد أولاد أعمامنا في ألمانيا وسويسرا بأن هذه العملية تشكّل نمو الصناعة في المستقبل، وكما ذكرت أنفاً فإنهم قد يكونون على حق. بيد أن قدرة الماكينات قد تحسّنت بشكل جذري وأن البراعات الديناميكية للأعمال التجارية التي تقوم بتشغيل هذه الماكينات تمكنت على الدوام من مواكبة هذا التطور (إن وجد) دون الحاجة الى الإستثمار بمعدات جديدة.

فالطلب على إقتناء ماكينات الطباعة بالنسق الكبير جداً، سواء أكانت من ذوات التغذية بالأفرخ أم بالويب، قد وهن، وقد يكون هناك إنقلاباً عكسي. فالمسرح الآن مهيباً للمصنّعين لتقديم إحدى الأعمال الكلاسيكية من التأريخ، والتي تقول: ما الخطأ الذي حدث، وهل كان بإمكاننا فعل شيء آخر؟

ومن خلال قراءة أبيات عمر الخيام فإنك ستستنتج بأن لا شيء خطأ قد حدث، وبأن الحياة قد إنقلبت بالطريقة الصحيحة، ولكن أريد أن أشير هنا الى بعض الأخطاء قد لعبت دوراً في تحقيق ذلك وثمة دروس يتوجب علينا تعلّمها. في الحقيقة، هي درسين: وأول هذه الدروس تأتي من ألبرت آينشتاين الذي أشار ذات مرة بالقول: "إذا إستمر أحدكم على فعل نفس الشيء مراراً وتكراراً وهو يتوقع الحصول على نتائج مختلفة، فيمكن نعت الشخص كهذا بالأحمق". يستمر معظم مصنّعي الماكينات الطباعية على فعل نفس الشيء، وربما يفعلونها بإضفاء بعض الزخرفة، ولكن السؤال المطروح هنا: هل تغيّرت النتائج؟

يتوق معظمنا الى أن يحلم في النهار بين الفينة والأخرى، وهو الحلم الذي يتضمن رؤية جيدة ملؤها الأمل والتفاؤل. إلا أن الحقيقة بالطبع ليست بعيدة عنا وإن تحقيق الإنجازات العظيمة يكون فقط بالعمل الدؤوب، بصاحبه التخطيط والتنفيذ السليم.

وحتى ولو كانت لديك أقوى رغبة في العالم على تحقيق مرادك، فإن الخطط المدروسة بشكل مستفيض ستأتي حتماً بنتائج أفضل مما لو كانت الخطة سطحية، والتي تؤدي في الغالب الى نتائج عكسية تماماً عما تم التخطيط له أو التأمّل في الحصول عليه.

وفي أوقا كهذه، غالباً ما تأتي في مخيلتي الكلمات الرائعة التي قالها عمر الخيام في رباعياته، وهي:

الدرع لا تمنع سهم الأجل
والمال لا يدفعه إن نزل
وكل ما في عيشنا زائل
لا شيء يبقى غير طيب العمل

ومما لا شك فيه بأن وقع هذه الكلمات سيكون أعظم ومستساغاً أكثر عند النطق بها في اللغة العربية أو الفارسية، إلا أن تأثير الترجمة الإنجليزية لهذه الكلمات شديد أيضاً وتظهر معانيها أكثر قوة عند النظر الى المناخ الاقتصادي الراهن. تجلب هذه الأبيات معها رسالة واضحة مفادها أن الحياة ماضية على أيقاع سريع، وبأنه يتوجب علينا المضي قدماً فيما نسعى الى تحقيقه وإستغلال جميع الفرص المواتية.

فإلى أي مدى يمكن تطبيق مبدأ كهذا على صناعة الطباعة؟ يسلط هذا العدد من مجلتنا

مشكلة الأفرخ الورقية المموجة

د. جورج نوبار سيمونيان

لا شك أن طباعة الليثو أوفست تعتبر من أكثر الطرق الطباعية التي تحتوي علي متغيرات. وبالتالي فهي لها نصيب الأسد من المشاكل الطباعية، وفي سلسلة من المقالات المتتالية تناولنا مجموعة من أهم هذه المشاكل الطباعية، مع توضيح أهم أسبابها وطرق علاجها. وفي هذا العدد رأينا أن نعرض وباختصار لمشكلة الزفرخ الورقية المموجة، والتي تتسبب في كم من الهالك غير المقبول من الأفرخ الورقية البيضاء ومن الزفرخ المطبوعة.

تعريف المشكلة:

الأفرخ الورقية هي بطبيعتها غير ثابتة الأبعاد، حيث تتمدد ياكنتساب الرطوبة وتنكمش بفقدانها. وتوجد داخل التكوين البنائي ومحتوى هذه الأفرخ حوالي من ٦ إلى ٨٪ رطوبة نسبية والتي تكسبها المرونة وتساعد على طباعتها والتعامل معها بكل سهولة ويسر. ولكن ومع تغير نسب الرطوبة الخارجية، أو عند إختلاف درجات الرطوبة النسبية من صالات التخزين إلى صالات الطباعة، ولا سيما مع عدم وجود التكيف المركزي، تبدأ هذه الأفرخ الورقية في فقد الرطوبة في حالة إنخفاض الرطوبة النسبية الخارجية، أو في إكتسابها في حالة زيادتها، وكل هذا يتسبب في تمدد أو إنكماش الأفرخ، وتومج أسطحها.

ولا شك أن معرفة أسباب أية مشكلة تعتبر نصف الطريق الي حلها، حيث يتبقي تنفيذ عكس الأسباب وتلافيها.

أهم طرق العلاج:

أهم الأسباب

التي تؤدي الي ظهور هذه المشكلة:

- | | | | |
|---|---|---|---|
| ١ | عدم ربط الأفرخ الورقية باستخدام الشنابر البلاستيكية أو المعدنية. وإذا لزم الأمر لابد من إستخدام دعامتين من الخشب أعلى وأسفل الرزم الورقية. | ١ | ربط الأفرخ الورقية باستخدام الشنابر البلاستيكية أو المعدنية. |
| ٢ | عدم وضع ورص الأفرخ على قواعد خشبية مجزأة، وعدم إستخدام إرتفاعات أكثر من اللازم. | ٢ | وضع ورص الأفرخ على قواعد خشبية مجزأة، وباستخدام إرتفاعات أكثر من اللازم. |
| ٣ | التداول السليم والصحيح للأفرخ الورقية، سواء قبل الطباعة في مراحل التخزين، أو أثناء الطباعة، أو بعد الطباعة. أثناد التخزين المؤقت أو التسليم للعميل. | ٣ | التداول غير السليم والصحيح للأفرخ الورقية، سواء قبل الطباعة في مراحل التخزين، أو أثناء الطباعة، أو بعد الطباعة. أثناد التخزين المؤقت أو التسليم للعميل. |
| ٤ | تقريب وتوحيد درجات الرطوبة النسبية الموجودة داخل صالات الطباعة مع الرطوبة الموجودة داخل الألياف الخاصة بالأفرخ الورقية. | ٤ | إختلاف (زيادة أو إنخفاض) درجات الرطوبة النسبية الموجودة داخل صالات الطباعة مع الرطوبة الموجودة داخل الألياف الخاصة بالأفرخ الورقية. |
| ٥ | التغليف السليم للأفرخ الورقية، باستخدام ورق تغليف سليم و صالح، مع عدم إستخدام شرائط لاصقة عريضة وذات سمك كبير. | ٥ | عدم التغليف السليم للأفرخ الورقية، باستخدام ورق تغليف غير سليم أو صالح، مع إستخدام شرائط لاصقة عريضة وذات سمك كبير، والذي يتسبب بدوره في حدوث إرتفاعات غير منتظمة في مواقع مختلفة على الأفرخ. |

لا شك أنه ومع الإستخدام الأمثل لكل الخامات الطباعية، وضبط مراحل لإنتاج الطباعي وضبط الماكينات الطباعية، سيتم القضاء تماماً على معظم هذه المشكلات شائعة الحدوث داخل المطابع.

للحصول على النسخة الإلكترونية أدخل إلى موقعنا
www.mepriinter.com

القرار المناسب في الوقت المناسب". وتستبعد كاتبا الشائعات التي تحدثت عن التأثير الكبير الذي خلفه التباطؤ الإقتصادي على صناعة التغليف في لبنان، وتقول: "لغاية الآن، هنالك تأثير محدود للتباطؤ الإقتصادي على صناعة التغليف بلبنان،" مشيرة الى أن السبب في ذلك يعود الى التحفظ الشديد للنظام المصرفي بلبنان وإنتقائيته الأمر الذي جعل مؤسسات التمويل المحلية بمنأى عن الأزمة المالية الحالية.

يهيمن في الوقت الراهن الاستثمار بالتقنيات المستخدمة في هذا المجال بالرغم من أننا نعتقد بأن الطباعة الرقمية توفر أفضل الحلول لأعمال من هذا القبيل. ينصب تركيزنا على التغليف ونحن فخورون بحصولنا على شهادة الأيزو (ISO 9001) وبقدرتنا على تقديم خدمات ومنتجات عالية الجودة. ولا يكمن هدفنا في تغطية إحتياجات السوق بل في التركيز على أسواق بعينها والقدرة على العمل بكفاءة واتخاذ

وبالرغم من ذلك، تؤكد كاتبا على أن الطباعة الرقمية لن تحل محل طباعة الأوفست، وبأنه يتوجب التركيز على أسواق معينة. وتضيف: "لكل تقنية إستخداماتها وأغراضها الخاصة، إذ يمكننا الإستثمار مستقبلاً بهذا المجال إلا أننا نركز في الوقت الراهن على الخط الإنتاجي الذي نملكه من خلال جعله أجدد وأحدث الخطوط المتوفرة لدى منافسينا. لا تعد الأعمال ذات الكميات القليلة سوقنا الرئيسي، ولهذا لا

عامل الحفاظ على البيئة



بات الوعي البيئي من أهم الموضوعات في العصر الحالي والتي بدأت بالظهور على السطح من خلال حملات التوعية المجتمعية. فقد يلقي منتج ما إستحساناً كبيراً من قبل المستهلكين لو تم تغليفه بطريقة قابلة لإعادة تدويره أو تم تغليفه بمواد قابلة للتجديد. وقد قامت العديد من الجامعات والمؤسسات التعليمية في عموم دول مجلس التعاون الخليجي، بوضع مبدأ "الحفاظ على البيئة" في أولويات أجنداتها.

يشرح سعد بالقول: "في الوقت الذي يستمر فيه الإقتصاد في نضاله، يتطلع عامة الناس الى معرفة ما تقوم به الشركات في خفض تكاليف التغليف، سواء أكان ذلك بتقليل إستخدام المواد الخام أم بتحويلها أو غيرها من المبادرات. كما يرغب الناس بمعرفة أحدث الجهود المتبعة في التغليف المستدام والصديق للبيئة وكيف يمكن لبرامج إعادة التدوير المحسنة أن تخفّض في التكاليف وتسهم أكثر في الحفاظ على البيئة. كما يهمهم معرفة ما يحمله المستقبل من تقنيات جديدة وأفكار من شأنها أن تؤثر في صناعة التغليف. ومع تقلب أسواق النفط العالمية وسعي الحكومة الى التقليل من إستخدام البلاستيك، يتلقى موضوع إعادة تدوير البلاستيك المزيد من الإهتمام في قطاع التغليف، وينظر إليه منتجي البلاستيك على أنه وسيلة لتخفيض المصروفات".

يضيف رانجيث: "تظهر مبادرة "الحفاظ على البيئة"

وتختم كاتبا قائلة: "تعد هذه الظاهرة جديدة على مجتمعنا، وثمة حاجة الى القيام بالكثير من حملات الوعي لتغيير الثقافة السائدة وتحفيز الطابعين وعمالئهم بصورة أعظم على تغيير ممارساتهم. وبالرغم من ذلك فإن البيئة أصبحت موضوعاً مهماً لا يمكننا تجاهله في وقت يطالبنا فيه العملاء العالميون إلتزام قوانين صارمة للحفاظ على البيئة. تلتزم مطبعة لونا بقوانين حماية البيئة، ولعل تنظيم وسيلة نقل جماعية لموظفيها وإعادة تدوير الهالك وتصريفه بالشكل الصحيح هي بعض الإجراءات التي إتخذتها الشركة في سعيها لحماية البيئة".

تطوراً كبيراً، وقد أصبحت الموضوعات المتعلقة بالبيئة حساسة جداً وذات أبعاد مهمة من حيث متطلبات العمل وسلطات التشريع الحكومية. ويعد تصريف الهالك موضوعاً بالغ الأهمية ويجب التعامل معه وفق ضوابط صارمة".

يشير خالد الى أن الشركات التي هي على علم بالإجراءات المتبعة للحفاظ على البيئة تعد قليلة في الحقيقة، وسينقصي الكثير من الوقت قبل مشاهدة إعتقاد كلي لسياسات حماية البيئة.

يقول رياض: "يزداد أعداد الناس الحريصين على البيئة يوماً بعد يوم، وقد وضعت بعض الدول تشريعات تجبر الجهات المصنعة على التفاعل مع حماية البيئة والترويج للنمو المستدام".

للحصول على النسخة الإلكترونية أدخل إلى موقعنا
www.mepriinter.com

لبنان

تبقى الإستثمارات أولوية شركات التغليف

مطبعة لونا



كاتيا زؤم، مديرة التسويق في مطبعة لونا

تقدّم مطبعة لونا، التي تأسست في عام ١٩٦٧، خدمات الطباعة التي تتضمن طباعة الليبلات والنشرات، والتغليف العام، وتغليف المواد التجميلية والأغذية والتبغ، والتغليف التجاري العام. وفي معرض حديثها عن الطلب على خدمات التغليف في لبنان، تقول كاتيا زؤم، مديرة التسويق في مطبعة لونا: "تشهد منطقتنا طلباً على خدمات التغليف الشفاف ذات الجودة العالية. وإنطلاقاً من معرفتهم بأهمية التغليف في التأثير على نزعة الشراء لدى المستهلكين، ورغبتهم بتقديم منتجاتهم بطريقة مرموقة، يطلب عملائنا منا أن نزودهم بالمزيد من الخيارات عند التغليف ومنها العلب التي تحوي فتحات، والطباعة الهيجنة، وتأثيرات الـ Spot UV، والبصم الحراري، والتغليف بالسيلوفان واستخدام المزيد من الألوان العالية المستوى. وتملك مطبعة لونا المعدات اللازمة التي تجعلها قادرة على تقديم كل ما سبق ذكره".

وتضيف: "باتت عمليات التغليف المشخصة من الضروريات، وتعد صناعتنا من الصناعات المعقّدة جداً. ويتوجب على العميل أن يدرك بأن

لبنان
المساحة: ١٠,٤٠٠ كم ^٢
السكان: ٤,٠١٧,٠٩٥ (تقدير يوليو ٢٠٠٩)
الناتج المحلي الإجمالي (تعادل القدرة الشرائية): ٤٤,٠٠٧ مليار دولار (تقدير ٢٠٠٨)
الناتج المحلي الإجمالي - للفرد: ١١,١٠٠ دولار (تقدير ٢٠٠٨)
الناتج المحلي الإجمالي - مؤشر التنمية الحقيقية: ٧٪ (تقدير ٢٠٠٨)
القوة العاملة: ١,١ مليون (تقدير ٢٠٠٧)
مؤشر تنمية الإنتاج الصناعي: لا يوجد
الإنتاج النفطي: ٠ برميل في اليوم الواحد (تقدير ٢٠٠٧)

وتسلط كاتيا الضوء على أهمية الإستمرار في إقامة إستثمارات بالرغم من التباطؤ الإقتصادي، إذ تقول في هذا الشأن: "نحن نؤمن بالقول المأثور "تكيف أو مُتْ!"; وبالفعل نحن في خضم أزمة إقتصادية عالمية إلا أن الإقتصاد سيتحسن في نهاية المطاف. لذلك إذا أجرينا بعض الإستثمارات الآن، فإننا سنكون بذلك على أهبة الإستعداد لمواجهة المستقبل. نقوم على الدوام بحضور المعارض الدولية، ونقوم أيضاً بالإستثمار بطاقتنا البشرية من خلال زجهم في دورات تدريبية وتعليمية".

كل مهمة تعد فريدة بحد ذاتها، وبأنها تتطلب في معظم الوقت الكثير من الخبرة والمعرفة. فالطباعة تعني أكثر من مجرد وضع حبر على ورق، فهي عملية فنية يتوجب علينا أن نكون فيها المستشعار والخبير والصديق! في أغلب الأحيان، لا توجد لدى العميل فكرة واضحة عن المنتج النهائي، وهنا يمكننا أن نلعب دور رئيسي من خلال تعريف المشتري بالتأثير الذي سيخلفه المنتج على المستخدم النهائي، والذي هو بمثابة العلاقة الحيوية التي تجمع بين المشتري والبائع كشركاء في العمل".

التأكيد على أسواق التغليف المتخصصة

الملائمة لم يكن توجهاً جديداً على الإطلاق، إذ يقول: "تعد منطقة الخليج، وخاصة الكويت، منطقة صغيرة الى حد ما ويكون فيها المستهلكين ذوي القدرات العالية على الشراء إنتقائيين. قام المنتجون الفطنون باتخاذ قرارات ذكية من خلال التركيز على التسويق التخصصي".

تضيف كاتيا: "أصبحت الأعمال الطباعية أكثر طلباً وتخصصاً، ولا يُمكن لمطبعة ما التخصص بصورة متساوية في جميع الخدمات التي تقدمها كالطباعة التجارية وطباعة التغليف وطباعة الكتب وما شابه ذلك. لذا يتوجب على شركة ما إختيار نوعية السوق الذي ترغب بتقديم خدماتها فيه، والقيام بإستثمارات ضمن هذا المجال مع الإبتعاد عن صرف مواردها المحدودة في شراء معدات غير ضرورية لاسيما وأن صناعتنا تتطلب القيام بإستثمارات عالية. فكلما كان إختيارك للسوق صائباً كلما ضمنت نجاحك المستقبلي".

أن المنافسة فيه عالية جداً مع تواجد العديد من مصنعي التغليف في السوق، بيد أن السعر هو العامل المهم الذي سبق ذكره. وفي أوضاع السوق كالتالي نمر بها في الوقت الراهن، يفضل العديد من المشتريين إعتداد إستراتيجية السعي نحو السعر المخفّض بدلاً من جودة المنتج. وبناء عليه، يشكّل هذا الأمر تحدياً بالنسبة للكثيرين في تقديم الخدمة بهذه التسعيرة، في الوقت الذي يتمكن فيه صغار اللاعبين من تقديم منتج بأسعار إقتصادية جداً دون الأخذ بعين الإعتبار تحسين جودة المنتج وذلك بسبب إمتلاكهم لحزمة أصغر من المواد الخام المستوردة".

يشير خالد الى أن العملاء غالباً ما يتطلعون الى إيجاد البدائل، ولذلك يتوجب على أصحاب المطابع وشركات التغليف أن يكونوا مبدعين وأن يدعموا رؤية العميل. ويضيف: "وبذلك سيحظى التغليف المشخص بشهرة أكبر في المستقبل".

إلا أن رياض يجادل بالقول إن تسويق المنتجات

تدير قرارات العميل النهائي وإختياره دفة سوق التغليف دون منازع، وقد إرتفعت بشكل كبير أسهم المنتجات المبتكرة مع قيام المصنّعين المحليين بإنتاج العديد من المنتجات المعقّدة. لذا فإن عملية التحول نحو مقاطع المنتجات الضيقة والمتخصصة باتت أكثر وضوحاً من ذي قبل.

يلق سعد على ذلك قائلاً: "إنطلاقاً من كونها سوق حرة، تعد رفوف الأسواق في محلات البيع بالتجزئة البوابة التي تُخرجك إلى منصة التنافس العالمية. وبالنظر الى الفرص التي أتاحت ببساطة عن طريق بدل الإستيراد في الـ ١٥ - ٢٠ عاماً الماضية، سترى بأن التحول الذي شهده سوق التغليف في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي قد تطوّر من حيث القدرة والتكنولوجيا المرئية، بنسبة زادت عن الـ ٦٥٪. ومع الإستثمار بالتكنولوجيا المتقدمة، إرتفعت القدرة بشكل عنيف أخذة معها توقعات العملاء إلى مستويات أعلى".

يضيف رانجيث: "إن سوق التغليف كبيرة، إلا

التغليف بكميات قليلة يعد مفتاح ديمومة الصناعة

مجان للطباعة والتغليف

ويعود الفضل بذلك إلى الأزمة الاقتصادية الراهنة". ويشير خالد إلى أن الشركات التي تملك قواعد وإدارات قوية لم تتأثر بشكل كبير بالتباطؤ الاقتصادي، وبأن الإستمرار في تحقيق النجاح يعتمد على التغليف ذي الجودة العالية وعلى الطباعة باستخدام تقنيات التصميم المبتكرة والتي تقدم منتجات وخدمات اقتصادية على درجة تفوق توقعات العميل.

يقول خالد عبد الله يوسف مدير عام الشركة: "إحدى الميول التي لاحظناها في صناعة التغليف هي اعتماد تدابير لتخفيض التكاليف وتتيح للعملاء توفير الأموال والحفاظ على مستوى معين من الجودة ومنها إستخدام الكرتون الثلاثي بدلاً من الكرتون المخصص بالأغذية. وفي الوقت الحالي ثمة طلب كبير على عمليات التغليف ذات الكميات القليلة.

تقوم شركة مجان للطباعة والتغليف التي تتخذ من إمارة رأس الخيمة مقراً لها، بأعمال تصميم وإنتاج الكرتون المطوي والمطبوع لصالح بعض أشهر العلامات التجارية. وتقدم الشركة خدماتها في قطاعات السوق المختلفة من قبيل الأغذية والمشروبات، والسجائر والتبغ، وتغليف المواد السائلة، والأغذية المجمدة، ومواد التجميل والمنظفات.

الكويت

تغليف الأغذية يحقق نمواً مستقراً

شركة الصناعات البريطانية للطباعة والتغليف

الكويت	
المساحة	١٧,٨٢٠ كم ^٢ :
السكان	٢,٦٩١,١٥٨ (بضمنهم ١,٢٩١,٣٥٤ غير كويتيين) (تقدير يوليو ٢٠٠٩)
الناتج المحلي الإجمالي (تعادل القدرة الشرائية)	١٤٩,١ مليار دولار (تقدير ٢٠٠٨)
الناتج المحلي الإجمالي - للفرد	٥٧,٤٠٠ دولار (تقدير ٢٠٠٨)
الناتج المحلي الإجمالي - مؤشر التنمية الحقيقية	٨,٥٪ (تقدير ٢٠٠٨)
القوة العاملة	٢,٢٢٥ مليون (تقدير ٢٠٠٨)
مؤشر تنمية الإنتاج الصناعي	٨٪ (تقدير ٢٠٠٨)
الإنتاج النقطي	٢,٦١٣ مليون برميل في اليوم الواحد (تقدير ٢٠٠٧)

تأسست شركة الصناعات البريطانية للطباعة والتغليف في الكويت في عام ١٩٩٣، وقد أصبحت منذ ذلك الحين واحدة من الشركات الرائدة في تقديم خدمات الطباعة المتكاملة. يقول رياض أبو داغر، عضو مجلس الإدارة ومدير عام الشركة: "غالباً ما يفضل عملاؤنا إضفاء مؤثرات خاصة على منتجاتهم من شأنها أن تحقق لهم الريادة في السوق، وتشمل الطلاء بال WB، والطلاء بال UV، وأحبار ال UV، والتقطيع بالقالب، والبصم البارز، ونظام القفل الخاص وغيرها. إضافة لذلك نقدم إلى عملائنا أول خدمة من نوعها في الشرق الأوسط وهي خدمة الإكساء المدمج والتي تتيح إضفاء مؤثرات خاصة على المنتج والتي يعتمدها العملاء كوسيلة تسويقية فريدة وفعالة". ويضيف: "تعد صناعة تغليف المواد الاستهلاكية السريعة الدوران، لاسيما تغليف المواد الغذائية،

الأوفست التي تعد أفضل الوسائل المتبعة في التسويق الفعال وإحدى الطرق الناجحة في توصيل رسالتك، ونحن مرنون في تقديم خدماتنا ولا نسمح لطول مدة تنفيذ المهام أن تؤثر على رضا عملائنا. يُمكن أن تكون للطباعة رقمية فوائدها، ولكن لا يُمكن مضاهاة عظمة الطباعة الجيدة والمحسنة باستخدام التطورات التقنية الحديثة".

من الصناعات المستقرة، وإذا حصل أي تقلب في شراء الحاجيات الأساسية، فإن ذلك سيكون بالتأكيد محدود جداً". ويؤكد رياض على التزام الشركة تجاه تقنية الأوفست، مشيراً إلى أنه يتطلع قديماً إلى التحول تدريجياً نحو اعتماد التقنيات الرقمية. إذ يقول في هذا الشأن: "نحن متخصصون بمجال طباعة



مشاهدة مادة الكرتون قبل البدء بعملية الإنتاج. لذا قمنا بالإستثمار ببرنامج لتصميم التغليف والذي سيساهم في عملية التصميم بأكملها بدءاً بالفكرة وإنتهاءً بالنماذج، ويتيح للعميل رؤية المنتج من جميع جوانبه وبأبعاد ثلاثية". يقول خالد: "لقد قمنا بتطوير مركز التصميم خاصتنا (قسم ما قبل الطباعة) لكي نجهزها بأحدث حلول سير العمل الرقمية. نخطط أيضاً لأعمال توسعة أخرى، ونخطط بالفعل للقيام بالمزيد من الإستثمارات ضمن هذا المجال". يقول رياض: "لقد بدأنا بالفعل بإستخدام العمليات الرقمية، وعلى سبيل المثال نقوم من خلال الراسمة الرقمية (Lasercomb)، وبإستخدام أحدث البرامج، بتحضير نموذج أولوي للمنتج لتحصيل موافقة العميل عليه. كما نخطط لإستخدام حلول رقمية ضمن مجالات العمل الأخرى".

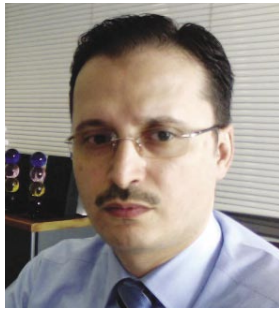
تقول كاتيا: "نستخدم التقنية الرقمية في قسم ما قبل الطباعة، لاسيما في عملية التحضير، وعندما يتعلق الأمر بالطباعة فإننا نعتقد بأن تقنية الأوفست تتيح أفضل النتائج في تنفيذ الأعمال ذات الكميات الكبيرة وعمليات تغليف العلب".

نطور بذلك واجهة وشبكة مؤمنة من العطل. وبالرغم من أنها عملية تستغرق الكثير من الوقت والجهد، إلا أننا متيقنون بأنه حالما ننتهي من ذلك سيكون بإمكاننا توفير خدمات ودعم أسرع لجميع عملائنا بصرف النظر عن موقعهم الجغرافي".

يعتقد رانجيث بأن حلول سير العمل الرقمية المتكاملة تعد من الضروريات في يومنا هذا، إذ يقول: "نقوم في الوقت الحالي بإستخدام هذه الحلول بشكل جزئي، إلا أننا لا زلنا نتمتع على الطرق التقليدية ونخطط لإستخدام حلول سير العمل الرقمية بشكل كامل بحلول العام المالي المقبل. لقد قمنا بتحديد أولوية حاجة العملاء إلى



خالد عبد الله يوسف، مدير عام شركة مجان للطباعة والتغليف



رياض أبو داغر، مدير عام شركة الصناعات البريطانية للطباعة والتغليف

الإمارات العربية المتحدة

الخبراء يتوقعون طلباً مستقراً على التأثيرات الخاصة

الصناعات الوطنية للتغليف

تعد "الصناعات الوطنية للتغليف" واحدة من أكبر مصانع التغليف في دولة الإمارات العربية المتحدة والتي تأسست في عام ١٩٨٩. وتبلغ الطاقة الإنتاجية لهذا المصنع والذي ينتمي إلى مجموعة شركات "أي أند بي"، قرابة الـ ٣٠,٠٠٠ طن في العام الواحد. ويخدم هذا المصنع قطاعات متنوعة من قبيل صناعة الألبسة، وقرميد السيراميك، والعطور، والزيتون، وزيتون التشحيم وما شاكل ذلك، كما يقوم المصنع بتصدير علب الكرتون إلى بعض الدول الأخرى.

يقول رانجيث براساد، مدير عام "الصناعات الوطنية للتغليف": "بخلاف الدول الأوروبية حيث تكون تفاصيل الطباعة فريدة إلى حد كبير وخاصة باستخدام اللون الواحد مع إضفاء تفاصيل إجبارية، يرغب عملائنا في الإمارات في الحصول على مطبوع بألوان متكاملة مع إضفاء مزيد من المنقوشات والطلاء الخاص أيضاً. وفي هذه الحالة يغطي الحبر ما نسبته ٥٠ - ٧٥٪ من هذه العملية، في حين أن تغطية الحبر في الدول الأوروبية قد تكون من ٥ - ١٠٪. وحتى في ظل المناخ المالي الراهن، فإن الطلب على الطباعة باستخدام نقوش كثيرة وإضفاء تأثيرات خاصة ما زال رائجاً".

يضيف ساجيث باريت، مدير الإنتاج والتطوير: "إضافة لذلك، إزداد الطلب بشكل كبير على العلب ذات الأغشية والتي تستخدم في خطوط التغليف

الإمارات العربية المتحدة

المساحة	: ٨٣,٦٠٠ كم ^٢
السكان	: ٤,٧٩٨,٤٩١ (تقدير يوليو ٢٠٠٩)
الناتج المحلي الإجمالي (تعادل القدرة الشرائية)	: ١٨٤,٦ مليار دولار (تقدير ٢٠٠٨)
الناتج المحلي الإجمالي - للفرد	: ٤٠,٠٠٠ دولار (تقدير ٢٠٠٨)
الناتج المحلي الإجمالي - مؤشر التنمية الحقيقية	: ٧,٧٪ (تقدير ٢٠٠٨)
القوة العاملة	: ٣,٢٦٦ مليون (تقدير ٢٠٠٨)
مؤشر تنمية الإنتاج الصناعي	: ٧,٧٪ (تقدير ٢٠٠٨)
الإنتاج النفطي	: ٢,٩٤٨ مليون برميل في اليوم الواحد (تقدير ٢٠٠٧)

وبالرغم من ذلك، يبقى موقفنا قوي إلى حد ما بسبب تنوع قاعدة عملائنا والتي تشتمل على شركات عاملة ضمن صناعات السلع الاستهلاكية السريعة الدوران، والسيراميك، والمواد الغذائية، وزيتون التشحيم، وقطاع سلسلة المطاعم وما شابه ذلك. وثمة عامل مهم في مثل هذه الأوقات والذي يتمثل بجودة المنتج وتخفيض الأسعار والتجاوب السريع والتسليم في الأوقات المحددة. وبصفتي شريك عمل مسؤول، زودنا عملائنا الأعمدة بقائمة تتضمن أسعار المواد الخام والمواد الاستهلاكية الأخرى التي نستخدمها. ولو لم نقم بذلك، فإنه سيكون من الصعب عليهم الصمود في السوق إذا ما وضعنا في عين الاعتبار الوضع الحالي الذي نحن فيه".

الأوتوماتيكية، وقد تمكنا من تلبية الطلب عليها من خلال إضافة ماكينة صنع وتقطيع العلب الذائعة الصيت من شركة بويست، التي تتيح إنتاج علب كرتونية ذات جودة عالية وبأبعاد دقيقة".

ويشير رانجيث إلى إرتفاع الطلب على عمليات التغليف ذات الكميات المحدودة والتغليف المشخص، إذ يقول في هذا الشأن: "بعد تغليف العلب المموجة من المنتجات مسبقة الطلب، ويتوجب علينا خدمة عملائنا سواء أتونا بطلبات ذات كميات كبيرة أم صغيرة، ولعل تنفيذ الطلبات ذات الكميات الصغيرة والتسليم في أوقاتها المحددة من أبرز عناصر القوة التي تتمتع بها الصناعات الوطنية للتغليف".

وبالتأكيد على قوة الشركة الكامنة في تنوع الخدمات التي تقدمها، يقول رانجيث: "ثمة تأثير للأزمة المالية الراهنة على قطاع التغليف.

حلول سير العمل الرقمية في صناعة التغليف



الإعتماد الكلي على حلول سير العمل الرقمية المدججة ضمن فترات قصيرة. يكمن هدفنا في دمج أنظمتنا مع قائمة عملائنا الرئيسيين لكي

لحل سير العمل الرقمية على بعض جوانب سلسلة التوريد الخاصة بنا. وبالرغم من ذلك نقوم بتوسعة نظامنا خطوة بخطوة بغية تحقيق

أصبح استخدام الحلول الرقمية الكاملة في صناعة التغليف من العوامل الحاسمة لدى إدارة سلسلة التوريد. حيث يمكن للتغليف أن يستفيد من تاريخه الطويل في التعامل مع البائعين وتزويدهم بالأدوات اللازمة لأتمتة عملية سير العمل الرقمية، وبالتالي تخفض من التكاليف وتعزيز قدرة تسليم المنتج ضمن أوقات أسرع. ويعتمد الإستثمار بحلول سير العمل الرقمية على الكيفية التي يتعامل فيها خبراء التغليف مع مشكلة إنخفاض الربح وأوقات التسليم الضيقة والقدرة على التواصل بفاعلية ضمن سلسلة التوريد.

يقول سعد: "في الوقت الراهن، يقتصر استخدامنا

تعتبر صناعة التغليف من الصناعات التي يمكن أن تفاجئك حتى في ظل الأوقات الصعبة. حيث يُمكن لأي أمرئ أن يستنتج بأن أكثر الطلب على خدمات التغليف والتي تدخل بالدرجة الأساس في صناعات الأغذية والمواد الاستهلاكية مدفوع بالحاجة الملحة إليها. فصناعة التغليف العالمية تخدم نطاق واسع من المصنّعين وبضمنهم مصنّعي المواد الغذائية والمشروبات والأدوية والمواد الكيماوية، وتعتبر قدرة التغليف على إضفاء عامل التميز على منتج ما يعد أمراً لا جدال فيه. كما يعتقد بأن أهمية صناعة التغليف سترتفع بفضل الدور الذي تلعبه في خارطة التسويق. وبحسب إحصاء أجراه مؤخراً معهد التغليف العالمي، ومقره سويسرا، بالتعاون مع "أدوبي" و"أسكو آر تويرك"، إحدى الشركات العالمية الرائدة في توريد حلول التغليف المبتكرة، فقد أتيحت لمالكي العلامات التجارية اليوم إمكانات أكثر من أي وقت مضى من شأنها أن تساعدهم في إدارة مؤسسات التغليف الأخذة بالتعقيد. وفي الوقت الذي تتصاعد فيه

حدة التنافس العالمية فإن قدرة مالكي العلامات التجارية على الإسهام بفاعلية بالتعاون مع شركاء خارجيين ستشهد حتماً مزيداً من الإهتمام. يُمكن لأي تباطؤ إقتصادي أن يخفّض الطلب على التغليف لاسيما فيما يتعلق بالمنتجات الاستهلاكية المتنوعة وغير الضرورية. فيمكن للمواد القليلة التكلفة كالمنتجات ذات العلامات التجارية الخاصة أن تُسهّم في رفع نسبة المبيعات في الوقت الذي تبقى فيه المنتجات الأساسية على رفوف الأسواق دون حراك. ويظهر سوق المواد الغذائية المجمّدة علامات من الإنتعاش، وقد يشهد الطلب على شراء وجبات عشاء جاهزة إرتفاعاً في وقت يخفّض فيه المستهلكون المصاريف التي يدفعونها على تناول الطعام خارج المنزل. إضافة لذلك، يُمكن لأحداث غير متوقعة أن تسهم في ترفع الطلب على منتج ما، وكمثال على ذلك شركات تغليف الأدوية التي تبذل ما بوسعها لمواجهة تفشي مرض "إنفلونزا الخنازير". والسؤال الذي يطرح نفسه هنا: ما هو تأثير ما

يجري على طباعي التغليف في الشرق الأوسط؟ يكافح الطباعون في ظل ما يشهده السوق من إنخفاض في نسبة الربح بسبب إرتفاع تكاليف المواد الاستهلاكية التي تستخدم في صناعة التغليف، وبت الترويج لتحسين عمليات الإنتاج ورفع الكفاءة أكثر ضرورة في الوقت الذي أثبت فيه أنها عُنصر فعّال في التأكيد على تنافسية وديمومة الأعمال ضمن فترات الإنتعاش والتباطؤ الإقتصادي. وقد أسهمت تأثيرات الأزمة المالية العالمية على الصناعات المختلفة في دفع الشركات العالمية على تقوية مراكزها في السوق، من خلال إعتقاد تدابير من شأنها رفع الكفاءة الإنتاجية وتحسين جودة المنتج، بالإضافة الى تخفيض تكاليف الإنتاج. وستقوم في التقرير التالي بتسليط الضوء على التوجهات المتبعة في صناعة التغليف في الشرق الأوسط، والتعرّف على الوجهة المستقبلية لها من خلال الحديث الى بعض أبرز اللاعبين في هذه الصناعة.

المملكة العربية السعودية

التغليف المرن سيحصل على حصة السوق الأكبر

الشركة السعودية للطباعة والتغليف

المملكة العربية السعودية	
المساحة	: ٢,١٤٩,٦٩٠ كم ^٢
السكان	: ٢٨,٦٨٦,٦٣٣ (بضمهم ٥,٥٧٦,٠٧٦ غير سعوديين) (تقدير يوليو ٢٠٠٩)
الناتج المحلي الإجمالي (تعادل القدرة الشرائية):	٥٨٢,٨ مليار دولار (تقدير ٢٠٠٨)
الناتج المحلي الإجمالي - للفرد	: ٢٠,٧٠٠ دولار (تقدير ٢٠٠٨)
الناتج المحلي الإجمالي - مؤشر التنمية الحقيقية:	: ٤,٢% (تقدير ٢٠٠٨)
القوة العاملة	: ٦,٧٤ مليون (تقدير ٢٠٠٨)
مؤشر تنمية الإنتاج الصناعي	: ٤,٥% (تقدير ٢٠٠٨)
الإنتاج النفطي	: ٩,٢ مليون برميل في اليوم الواحد (تقدير ٢٠٠٨)

تتخصص الشركة السعودية للطباعة والتغليف التي تأسست في جدة في عام ١٩٦٣، بإنتاج الصحف اليومية الى جانب العديد من النشرات والمجلات التي تستهدف قطاعات واسعة في العالم العربي، بالإضافة الى خدمات الطباعة التجارية وطباعة التغليف.

يقول سعد بن راشد الدوسري، الرئيس التنفيذي للشركة السعودية للطباعة والتغليف: "تحتل صناعة تغليف المواد الغذائية والمشروبات ما يزيد عن الـ ٦٠٪ من سوق التغليف في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي، وخاصة في السعودية، في حين تعود النسبة المتبقية الى المنتجات المنزلية والعناية الشخصية. وفي سعيه للحاق بالركب العالمي، يشهد سوق الشرق الأوسط أيضاً توجهاً نحو إعتدال البلاستيك كمادة أولية في صناعة التغليف بدلاً من المعدن والزجاج، وثمة طلب على التغليف المرن الى جانب التغليف الصلب، وضمن قطاع التغليف المرن، بدأت سيطرة البولي إيثيلين بالإنحسار يقابلها إرتفاع في استخدام البوليبروبيلين".

ويضيف: "بعيداً عن عمليات الحفظ والحماية، فإن قوة صناعة التغليف المتمثلة باستخدام التقنيات المتوفرة كالطباعة والبصم الغائر والتعدين والطلاء والبصم البارز، أصبحت اليوم

الأخرى ضمن منطقة الخليج، مشيراً إلى أن شركته تنظر في القيام باستثمارات جديدة ضمن مواقع إستراتيجية في عموم المنطقة وما وراءها، ومنها إعتداد تقنيات الطباعة الرقمية في تنفيذ مهام الطباعة ذات الكميات القليلة أو بحسب الطلب. ويقول: "تتلخص أهداف ورؤية وإستراتيجية الشركة السعودية للطباعة والتغليف في توسيع رقعة أعمالها نحو الأفضل ضمن قطاع صناعة التغليف المرنة بحلول عام ٢٠١٤، وسنعمل على تحقيق ذلك من خلال رفق عملائنا الإغراء بتشكيلة من المنتجات والخدمات ذات الجودة العالية. يكمن هدفنا بتطوير القدرات الطباعة/التحويلية ذات المديات القصيرة والمتوسطة والكبيرة، وذلك لأن كل مجال من هذه المجالات يفرغ بنوع خاص من الطلب ونسب الربح".

عامل التسويق الرئيسي والمستخدم في بناء العلامة التجارية، وبت إنتاج منتجات ذات مواصفات صحية أكثر شيوعاً. ففي قطاع تغليف الأغذية، تتوفر على أدراج الأسواق مختلف العلب المعقمة وغير المعقمة وفقاً للإستراتيجيات التي تتبعها الشركات المصنّعة لهذه المواد، حيث تتبع طريقة تصميم وزخرفة الأسطح بطريقة مشابهة لما هو متبع في أوروبا أو في الولايات المتحدة. ويلعب التغليف اليوم دوراً أكبر في قطاعي الأغذية المجمدة والقابلة للتسخين في أفران المايكروويف وبت الحصول على وجبة محضرة من التوجات الحالية التي تشهدها المنطقة لاسيما في ظل الظروف المعيشية الحالية". ويؤكد سعد على أن تأثير التباطؤ الإقتصادي على سوق المملكة كان خفيف الوطأة مقارنة بالدول



الدكتور سعد بن راشد الدوسري، الرئيس التنفيذي للشركة السعودية للطباعة والتغليف

هل تعد طباعة التغليف رهاناً آمناً؟

مجلة ME Printer تُلقِي نظرة على الطريق الذي
تسلكه صناعة التغليف الديناميكية



دبي: "أتش بي" و"ماغنوم فوتوس" تنظمان ورشة عمل متنقلة عن التصوير والطباعة

أشهر المصورين الفوتوغرافيين يتشاطرون خبراتهم في حدث أقيم بمدينة الجميرا يوم ال ٢٠ من مايو



من اليسار: جورج سماعيل (أتش بي) ومارك باور (ماغنوم فوتوس)، يقفان مع إحدى طابعات أتش بي الرقمية

الأمر على صناعة التصوير أيضاً. يعكس هذا الحدث تطوراً مهماً في العلاقة التي تجمع بين أتش بي والمصورين المحترفين. وتعد دبي آخر محطة للحدث الذي أقيم في مدن أخرى حول العالم مثل سانت بيترسبرغ وبادن وميونخ وباريس وبرشلونة وروتردام ولندن.

ماكينات الطباعة بالنسج الكبير من "أتش بي"، وكانت النتائج التي حصلنا عليها جيدة. لقد طلبت منا أتش بي أن نقوم بإجراء المزيد من الاختبارات على بعض ماكيناتها والإدلاء بآرائنا بها". من جهته، قال جورج سماعيل، مدير أعمال طابعات النسج الكبير في أتش بي الشرق الأوسط: "تتوق أتش بي إلى تقديم حلول جديدة، وينطبق هذا

أقامت شركة أتش بي، بالتعاون مع "ماغنوم فوتوس"، إحدى أقدم وأشهر وكالات التصوير في العالم، ورشة عمل متنقلة عن التصوير والطباعة. ويهدف الحدث الذي أقيم في فندق مينا السلام بمدينة الجميرا يوم ال ٢٠ من مايو ٢٠٠٩، إلى توفير فرصة فريدة لعشاق التصوير الفوتوغرافي للإستماع مباشرة إلى تجارب محترفي الصناعة وبعض أفضل المصورين في العالم.

وتناولت ورش العمل عدة موضوعات عن التصوير والطباعة كالكفاءة وإدارة الألوان، والمعايرة والأرشفة السهلة، والتصوير الفوتوغرافي بالأبيض والأسود، وتضمنت قائمة المتحدثين فيها كل من مارك باور من "ماغنوم فوتوس" إلى جانب ممثلين عن شركتي "أدوبي" و"أن آي كي سوفتوير".

علق مارك باور على الحدث قائلاً: "إن الإرتباط الذي يجمع بين "ماغنوم" و"أتش بي" يعد مكتملاً لرؤية الأخيرة في القيام بالمزيد من الإستثمارات بطابعات الصور الرقمية، وقد جربنا في "ماغنوم"

العراق: "مهرجان البريد" يحتفي بيوم البريد العراقي

إقامة معرض لهواة جمع الطوابع هو الأول من نوعه منذ ثلاثين عاماً



مايجمعه الهواة من طوابع نادرة وقديمة". وأشار المسؤول في دائرة البريد واثق محمود انه تم تكريم صاحب أفضل جناح مشارك في المعرض بجائزة تقديرية إستناداً إلى مدلولات تعبيرية ومضامين تاريخية وثقافية واجتماعية. يُذكر أن معرض الطوابع كان يقام سابقاً على هامش معرض بغداد الدولي في سبعينات القرن الماضي، وان أول دائرة للبريد قد ظهرت في عام ١٩١٤ وأخذت شكلاً رسمياً في عام ١٩٢٢ بمنطقة الميدان وسط بغداد.

بالإضافة إلى طوابع تجسد عبد الكريم قاسم وهو أول رئيس لجمهورية العراق بعد الإطاحة بالملكية.

وقال رئيس جمعية هواة الطوابع والمسكوكات سيمون يوسف سماعيل إن الطوابع التي تحمل صور صدام حسين خلال فترة حكمه غابت عن المعرض بسبب "رفض الجهة المشرفة لكن المتعارف عليه في كل معارض العالم أن تتواجد كل الاعمال التي تؤرخ لفترات معينة لتشكّل ذاكرة للأجيال".

ويضيف إن "الطوابع المعروضة يمتلكها عدد من الهواة والتجار الذين يبيعونها عادة في مزادات للمتاجرة بها"، مشيراً إلى أن المعرض هو الأول من نوعه بعد غياب دام لأكثر من ثلاثين عاماً. من جهته، قال جواد كاظم راضي عضو جمعية الطوابع العراقية: "إشتملت معروضاتنا على عارضات عمودية تتضمن جميع الإصدارات القديمة المتمثلة بالطوابع العراقية وطوابع باقي دول العالم وكل

أقامت دائرة البريد والتوفير، بالتعاون مع جمعية الطوابع والمسكوكات العراقية، مهرجان البريد بمناسبة يوم البريد العراقي و مرور ٨٧ عاماً على إنضمام العراق إلى اتحاد البريد العالمي، وذلك في دائرة البريد والاتصالات في منطقة الكرخ ببغداد.

وأقيم على هامش المهرجان معرضاً للطوابع الذي يعد الأول من نوعه في العراق منذ ثلاثين عاماً، وقد ضم آلاف الطوابع بينها للزعيم النازي أدولف هتلر، إلا أن المعرض خلا من أي طابع للرئيس العراقي السابق صدام حسين.

وكانت من أبرز النماذج المشاركة في المعرض أقدم طابع في العالم للبريطاني رونالد هيل الصادر في عام ١٨٤٠، وطوابع تحمل صور الملك فيصل الأول (حكم للفترة من ١٩٢١ - ١٩٣٣)، وطابع يعود لمناسبة تسلّم الملك فيصل الثاني (حكم للفترة من ١٩٥٣ - ١٩٥٨) مهامه ملكاً على العراق وهو أول طابع يحمل صورته بعد تنويجه،

السعودية تستضيف أول مؤتمر عن مستقبل النشر الصحفي

وزارة الثقافة والإعلام تقيم "المؤتمر الإعلامي الدولي الأول" بالتعاون مع منظمة إفريقيا العالمية

ويشارك في المؤتمر خبراء دوليون وعالميون في الصناعة الصحفية والإعلامية من جميع دول العالم، إلى جانب بعض منتسبي المؤسسات الصحفية والإعلامية من المملكة ودول المنطقة. نذكر منهم الدكتور جورج نوبار سيمونيان، ومارك كالينور، وسارة سكانتين وويليامز، ونيكورو كوسو، وكيرت أويلهر، والدكتور ديتمار شانتين، وتيري ماكوير، والبروفيسور الدكتور أرفد هيلر، وموريتز واتكي، ومحمد الملا، وستيوارت ويلكنسون، ومارسيل فيرينز، والدكتور سعد الدوسري، والدكتور حمزة بيت المال، ومنال الشريف، والدكتور علي بن شويل القرني، وجمال خاشقجي، والدكتور عبد العزيز المقوشي، والدكتور فهد الطياش، والدكتور إحسان علي بوحليقة، والدكتور عثمان الصيني، وسلطان البازعي، وسيكون هناك مشاركة للقطاع الخاص والمتمثل في المؤسسات الصحفية في المملكة. كذلك دور النشر والمطابع الأهلية والمؤسسات الإعلامية الأخرى المختلفة.

الإستفادة من الخبرات في هذا المجال. ويهدف المؤتمر الذي يقام لأول مرة في المملكة إلى مد جسور التعاون والحوار بين المؤسسات الصحفية في الشرق الأوسط، وبناء ثقافة التواصل بين عناصر العملية الإعلامية الصحفية، وإبراز تحديات السوق الحالي والمستقبلي على ضوء الأزمان الحالية، وتعزيز المناخ الأكاديمي المناسب لخلق كوادر إعلامية متميزة، والإستفادة من الخبرات والتجارب العالمية في مجال النشر والتسويق الصحفي، والإطلاع على التقنيات الحديثة في مجال الطباعة والنشر، وإيجاد توازن بين إحتياجات ومعطيات سوق الإعلام الصحفي في الشرق الأوسط. ومن أهم المحاور التي يتناولها المؤتمر هي الإستعداد للمستقبل (خطط العمل في المؤسسات الصحفية)، والفرص الإعلامية الجديدة في الشرق الأوسط، ومستقبل الطباعة الحديثة، والموارد البشرية والتدريب في النشر الصحفي، إلى جانب الأزمنة الإقتصادية وتأثيراتها والتسويق والتوثيق الإعلامي والنشر الصحفي.

إنطلقت في العاصمة السعودية الرياض فعاليات المؤتمر الإعلامي الدولي الأول (مستقبل النشر الصحفي) الذي يقام برعاية خادم الحرمين الشريفين الملك عبد الله بن عبد العزيز آل سعود، وتنظمه وزارة الثقافة والإعلام بالتعاون مع منظمة إفريقيا العالمية للفترة من ١٨ - ١٩ مايو ٢٠٠٩ بمركز الملك فهد الثقافي. وأثناء مؤتمر صحفي عقد قبيل إنطلاق أعمال المؤتمر، قال وزير الثقافة والإعلام الدكتور عبد العزيز بن محيي الدين خوجة: إن المؤتمر سيشهد إقامة عدد من الجلسات والمناقشات للعديد من أوراق العمل المقدمة بعد أن تم تحديد العناصر والمحاور التي سيتناولها المؤتمر، ويشارك في المؤتمر خبراء عالميون في الصناعة الصحفية والإعلامية من جميع دول العالم وعدد من منتسبي المؤسسات الصحفية والإعلامية المحلية. وأشار الوزير خوجة إلى أنه سيصاحب المؤتمر عدة فعاليات منها تنظيم معرض للشركات الراعية لعرض أحدث التقنيات في مجال الطباعة والنشر الصحفي وتنظيم ورش عمل مختلفة بغية

مصر: معرض "تكنوبرنت الثالث" يختم فعالياته بنجاح

أقيم المعرض المتخصص بصناعات الطباعة والتغليف للفترة من ٢٤ - ٢٨ مايو ٢٠٠٩

المعدات الطباعية ومستلزماتها، وموردي معدات التحضير الطباعي والتشطيب، ومصنعي وموردي ورق الطباعة والأحبار وألواح الطباعة والمواد الكيماوية، إلى جانب مجموعة من شركات الطباعة ومصنعي وموردي مواد التغليف ومصنعي قطع الغيار، وعدد من الوكالات التجارية وممثلي بعض الشركات العالمية. وأقيم على هامش المعرض سلسلة من الندوات التي تناولت موضوعات من قبيل دمج تقنيات طباعة الأوفست بالطباعة الرقمية، وإستخدام أحدث التقنيات الطباعية، وتحسين جودة طباعة الفلكسو، والتدريب والتعليم المهني في مصر وغيرها من الموضوعات الأخرى. وتضمنت قائمة أبرز المتحدثين كل من حمدي القبيسي والدكتور جورج نوبار سيمونيان من مصر، والدكتور توماس لويسنر من ألمانيا، والدكتور كورتنهورست والدكتور فان دن بول من هولندا.



مايو ٢٠٠٩ بمركز القاهرة الدولي للمؤتمرات. وإستضاف المعرض الذي قامت بإفتتاحه عائشة عبد الهادي، وزيرة القوى العاملة المصرية. أكثر من مائتي عارض محلي وإقليمي وعالمي. حيث تضمنت قائمة العارضين على مصنعي

نظمت الجمعية التعاونية الإنتاجية لصناعات الطباعة ومستلزماتها (تاج)، بالتعاون مع جمعية تنمية صناعات الطباعة (بيدا)، فعاليات الدورة الثالثة من معرض "تكنوبرنت" المتخصص بصناعات الطباعة والتغليف، للفترة من ٢٤ - ٢٨

الإمارات: "برنت سنترال" تفتتح مقرها بالمنطقة العالمية للإنتاج الإعلامي

تقدّم المطبعة الجديدة تشكيلة من الخدمات تحت سقف واحد، وتشمل طباعة الأوفست والطباعة الرقمية والتصميم والتصنيف



ويديران الآن قسمي الطباعة التجارية والطباعة الرقمية على التوالي، ويمتلك كلاهما خبرة واسعة في مجالات الطباعة والتصنيف والتصميم.

وتتوعد إبراهيم بتوظيف المزيد من العناصر النسائية في صناعة الطباعة، وتقول: "تعد صناعة الطباعة، حالها في ذلك حال الهندسة المعمارية، مجالاً شاقاً للنساء ويهيمن عليه الرجال في الغالب، وبالرغم من ذلك، أرغب بأن أشاهد دخول المزيد من النساء الى هذا المجال وأعتزم توظيف المزيد من النساء في أقسام المبيعات والإنتاج".

وتضيف: "تقدّم الكثير من الخدمات الى عملاءنا في أبو ظبي، وأعتقد بأن موقعنا الكائن في المنطقة العالمية للإنتاج الإعلامي قد ساعدنا كثيراً في تحقيق ذلك. كما نخطّط أيضاً للتوسع في الأسواق الأفريقية نظراً للفرص الكثيرة المتاحة فيه".

وتختتم حديثها بالقول: "يدفعني الدعم الذي أتلقاه من زملائي المتمرسين ومن جميع طاقم العمل على الإستمرار، وتتلخص رؤيتنا بتوطيد أنفسنا في السوق كأحدى المطابع الرائدة. وأنا الآن أمر بمرحلة في حياتي تجعل مني إنسانة حرة في السعي وراء إهتماماتها وتطلعاتها".

لتكون مركزاً متكاملًا يوفر حلول الطباعة الرقمية والأوفست، ولعلّ مهرجان دبي الدولي للشعر هو خير مثال على ذلك. حيث قمنا بطباعة جميع البروشورات والكروت المطوية واللافات وغيرها، تحت سقف واحد. وبمعزل عن شركات الدعاية والإعلان ومنظمي المعارض، نقدّم أيضاً خدماتنا الى عملائنا في المؤسسات التجارية والمستشفيات والمؤسسات التعليمية وغيرها من القطاعات الخدمية الأخرى".

من جهته، قال مازن وفيق الطيبي، عضو مجلس الإدارة - المبيعات والتسويق في شركة هيدلبرج الشرق الأوسط: "يسعدنا أن نرحب بـ "برنت سنترال" كشركة جديدة في سوق الإمارات، ونحن معجبون بشجاعة السيدة تيس إبراهيم وإقتحامها مجال الطباعة لاسيما في ظل الظروف الراهنة، ويجب علينا إعتبار "برنت سنترال" مثلاً يُحتذى فيه، وبرأيي فإن هذه هي أفضل الأوقات لتقييم وتحقيق الإستثمارات الحالية والمستقبلية".

يضيف روجيه نيكوديم، مدير عام المبيعات في هيدلبرج الخليج: "نحن في شركة هيدلبرج سعداء بأن نكون شاهدين على تأسيس "برنت سنترال"، من حيث الفكرة ونموذج العمل. ونحن واثقون من أن شركة طموحة يديرها طاقم كفريق عمل "برنت سنترال" ستكون عن قريب إحدى أفضل الشركات المزودة لخدمات الطباعة في السوق".

وبسؤالها عن تأثير النباط الإقتصادي على أعمال شركتها، أجابت إبراهيم قائلة: "لقد أثرت الأزمة بالتأكيد على جميع العاملين في السوق، وبالرغم من ذلك فإن المبادرات التسويقية ستستمر على نهجها ولكن ضمن إطار أصغر. نعتقد بأن السوق قد بدأ يستعيد نشاطه ببطء، ونؤمن بأن الأزمة ساعدتنا في إجتذاب وتوظيف أفضل المهارات في هذا المجال. أعتقد بأن الشركات التي أطلقت أعمالها في ظل الأزمة الراهنة هي أكثر الشركات كفاءة في السوق، ولعل شركتنا هي خير مثال على ذلك".

وتشرح تيس إبراهيم، وهي مهندسة معمارية، عشقها لعالم الطباعة، إذ تقول في هذا الشأن: "بصفتي مهندسة معمارية، لدي عشق دائم للألوان والأشكال والخامات. وقد أسهم عملي السابق بإحدى شركات التصنيف العالمية في تعمق إعجابي بالإبداع والتصميم، والذي سهّل عملية تحولي الى صناعة الطباعة. إضافة لذلك، لقد إطلعت على أفضل الممارسات المتبعة في هذه الصناعة، والمتضمنة أحدث التقنيات المستخدمة في هذا المجال. ويعمل بفريق العمل الرئيسي كل من براسانا وجينو، اللذين عملا معي في السابق

لن تكون الطباعة حكرًا على الذكور، على الأقل بالنسبة الى تيس إبراهيم التي قامت مؤخرًا بتأسيس "برنت سنترال"، وهي شركة متخصصة بتقديم خدمات طباعة الأوفست والطباعة الرقمية.

وتقدّم "برنت سنترال"، التي تتخذ من المنطقة العالمية للإنتاج الإعلامي بدي مقرأ لها، خدماتها الى مختلف العملاء في كل من الإمارات العربية المتحدة وقطر والأردن وبعض الدول الأفريقية، ويعمل لديها طاقم عمل متمرس.

تقول إبراهيم: "بدأنا أعمالنا في أكتوبر 2008 سبقتها عدة أشهر من التخطيط والبحث الدقيق، وقد تلقينا دعم من أشخاص ملائمين. لقد وقع إختيارنا على المنطقة العالمية للإنتاج الإعلامي لتكون مقرأاً لشركتنا بسبب سرعة عملية التسجيل لديها وسهولة حجز المكان. إضافة لذلك، تعكس المنطقة العالمية للإنتاج الإعلامي روح إمارة دبي الرامية الى تشجيع سيدات الأعمال الراغبات بالإستثمار في هذا المجال".

وإستثمرت "برنت سنترال" مؤخرًا بتشكيلة متكاملة من المعدات الطباعية علامة هيدلبرج، وتشتمل قائمة المشتريات على ماكينة الطباعة (SM52-5LX)، وماكينة إخراج الألواح (Suprasetter 105)، والطاوية (Stahl TH 82)، وماكينة القص (Polar 115)، بالإضافة الى ماكينة التجليد الفاخر (Eurobind 1300)، وماكينة تصفيح وماكينة أخرى للتقطيع بالقالب. وقد تم بالفعل تنصيب جميع المعدات المذكورة لدى مقر المطبعة وتعمل حالياً بكامل طاقتها.

وتضيف: "لقد وقع إختيارنا على هيدلبرج بسبب تفوقهم التكنولوجي وجودة الخدمات التي يقدمونها، وبالإعتماد على خبرتي في عالم التصميم، أردنا أن يكون لدينا سيطرة كاملة على عمليات التشغيل، لذلك إستثمرنا بقوة في تطوير معدات التشغيل، وتعد ماكينة الطباعة (SM52) أفضل خيار لإنجاز المهام الطباعية ذات الكميات القليلة والحصول على عائد مادي سريع لاسيما في ظل الوضع الإقتصادي الراهن".

وتسعى مطبعة "برنت سنترال" عبر قسم الطباعة الرقمية التابع لها، الى مد عملائها بخدمات طباعية متكاملة بتوحيها الرقمي والأوفست، ففي قسم الطباعة الرقمية، تمتلك الشركة مجموعة من الطابعات الرقمية الفائقة الجودة من "أنش بي" و"ميامكي"، التي تستخدم في الطباعة الداخلية والخارجية، بالإضافة الى طابعات الخرائط وماكينات التصفيح.

تقول إبراهيم: "لقد ضُمت "برنت سنترال"



لبنان: "أكسبرس إنترناشيونال" تتقدم خطوات في طريقها للحفاظ على البيئة

الشركة تعتمد أفضل الممارسات التي تروج لبيئة أفضل



مفكراته على ورق معاد التدوير، والذي تقول الشركة أنه وبالرغم من إرتفاع طفيف في تكاليفه إلا أنها خدمة تستحق العناء. ويختتم سكالدي حديثه قائلاً: "تمة بحوث تجرى حالياً لإستخدام الأحبار النباتية والإكساء بمواد متحللة، والتي ستتاح أيضاً ضمن الحلول المشخصة".

يذكر أن "أكسبرس إنترناشيونال" تأسست في عام ١٩٧٢، وبدأت العمل كمطبعة قبل أن تتطور لتكون مزود خدمات إدارة المفاهيم والتصميم الجرافيكي والطباعة. هذا وتنتشر مكاتب وفروع للشركة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

الحصول على منتجات من هذا القبيل. لذلك دأبنا في العام الماضي على إجراء بحوث عن هذه الظاهرة وعن كل ما يتعلق بالمنتجات الصديقة للبيئة".

ويضيف: "بدأنا عملنا في الصميم، وتحولت أكسبرس إنترناشيونال إلى إستخدام ورق معتمد من قبل مؤسسة "فوريست ستيرادشيب كاونسل" في إنتاج المفكرات، وذلك لسد الإحتياجات المجتمعية والإقتصادية والبيئية للأجيال الحالية والمستقبلية. إضافة لذلك قمنا بإستبدال بعض المواد الخام التي نستخدمها في عملية الإنتاج لكي نحصل على منتجات أكثر ملائمة مع البيئة وقابلة تماماً لإعادة التدوير".

ويستطرد سكالدي في حديثه قائلاً: "لاحظنا بأن المنتجات الصديقة للبيئة تعرف بكونها سلع غير جذابة من حيث التصميم، لذا قمنا بتخطي هذه المعضلة عن طريق توفير تشكيلة من جلود "فوغ" المعادة التدوير كأغلفة للمفكرات التي نقوم بتصنيعها. إضافة لذلك، لدينا تشكيلة أولية من المفكرات القابلة للتدوير التي لا تعد فقط صديقة للبيئة بل وإقتصادية أيضاً". وتوفر "أكسبرس إنترناشيونال" أيضاً حلولاً مشخصة من قبيل تمكين العميل من طباعة



في إطار سعيها إلى تخفيض إنبعاثات الكربون واعتماد أفضل الممارسات البيئية، أعلنت "أكسبرس إنترناشيونال"، إحدى الشركات الرائدة في تصنيع المفكرات، ومقرها لبنان، أنها بدأت بتوفير عملائها بمنتجات صديقة للبيئة. يقول جوزيف سكالدي، الرئيس التنفيذي لشركة "أكسبرس إنترناشيونال": "لقد شهدنا حدوث تحولات جادة في السوق الأوروبية نحو اعتماد أفضل الممارسات وتوفير المنتجات الصديقة للبيئة. وقد إلتمسنا رغبة عدد من عملائنا في

الأردن: "التربية" تنهي طرح مناقصة طباعة الكتب المدرسية للعام الدراسي المقبل

الوزارة تسعى إلى توزيع الكتب على مديريات التربية والتعليم في وقت مبكر

تدوير الكتب المدرسية الزائدة في مختلف مدارس المملكة وتوزيعها على المدارس التي تعاني من نقص فيها وذلك بالتنسيق مع غرفة العمليات المركزية في الوزارة التي إستحدثت لهذه الغاية. وأشار إلى أن الوزارة إستلمت لغاية الآن ما يزيد عن ٤٠ بالمائة من الكتب التي أعيدت طباعتها حيث تم تخزينها في مستودعاتها ليصار فيما بعد إلى توزيعها على المدارس في الوقت المحدد.

نسخة وشملت ٣٥٨ عنواناً. وعزا عصفور إنخفاض قيمة الكتب بنحو مليوني دينار عن العام الماضي إلى عدة أسباب أبرزها إعادة تنظيم مستودعات الكتب ودقة تقدير حاجة الوزارة من عناوين الكتب المدرسية التي رافقها تغيير آلية إحتساب هذه الحاجات للعام الدراسي المقبل، وحصرها بإدارة واحدة هي اللوازم والتزويد وبالتنسيق مع أقسام إستلام الكتب المدرسية التي إستحدثت أخيراً في مديريات التربية والتعليم. ويبن عصفور في هذا الإطار ان الوزارة أعادت

أنهت وزارة التربية والتعليم الأردنية طرح مناقصة طباعة جميع الكتب المدرسية للعام الدراسي ٢٠٠٩ - ٢٠١٠ في خطوة تهدف إلى توزيعها على مديريات التربية والتعليم في وقت مبكر بحسب أمين عام الوزارة للشؤون الادراية والمالية منذر عصفور. وقال عصفور أنه تم طرح عشرة مناقصات لإعادة طباعة الكتب بقيمة بلغت نحو ١١ مليون دينار مقارنة بنحو ١٣ مليون دينار للعام الماضي مقدراً عدد الكتب التي تم إعادة طباعتها بنحو ١٩ مليون

للحصول على النسخة الإلكترونية أدخل إلى موقعنا
www.mepriater.com

مصر: "الكارزجراف" تفتني أحدث أنظمة إخراج الألواح من سكرين

شراء نظام "٨٦٠٠ أس" عبر شركة آشمند، وكيل منتجات سكرين في مصر



فؤاد قاتلاً: "نشكر الله على أن مصر لم تتأثر بالأزمة الراهنة التي يحد الذي يدفعنا إلى إيقاف إستثمارنا، بل بالعكس دفعنا هذه الأزمة إلى أن نجتهد أكثر ونعمل بإخلاص لحين تجاوزها. وبما أن صناعة الطباعة لازالت صامدة، إتفقنا مع عدد من المطابع على تزويدهم بإحتياجاتهم من ألواح الطباعة، وبهذا نكون قد حصلنا على ماكينة واحدة لخدمة أكثر من مطبعة بتكلفة أقل ونتائج أفضل".

عدد كبير من المطابع الخاصة والعامة ومكاتب الجرافيك وشركات الدعاية والإعلان". وعن سبب إقتناء ماكينة سي تي بي من سكرين، يقول فؤاد: "بدأت صناعة الأفلام في مصر بالإنحدار نتيجة نقص المواد الخام التي تدخل في صناعتها وتأتيها من السوق العالمية. وبصفتنا مركز متخصص في فصل الألوان، كان يتوجب علينا إيجاد البدائل، لذا قررنا إقتناء ماكينة إخراج الألواح (سي تي بي) من سكرين التي ستتيح لنا مواكبة التطورات التي تشهدها صناعة الطباعة العالمية". ووفقاً لفؤاد، ليست هذه المرة الأولى التي تعامل بها الكارزجراف مع معدات سكرين، فقد سبق وأن إقتنت ثلاث معدات من سكرين، مشيراً إلى أن توفر قطع الغيار وخدمات ما بعد البيع من خلال شركة آشمند، وكيل سكرين في مصر، يعد من أحد أسباب إقتنائها. وبسؤاله عن التدابير التي إتخذتها شركته في مواجهة تحديات الأزمة المالية الراهنة، أجاب

أعلنت الكارزجراف، إحدى الشركات المتخصصة في توفير خدمات متكاملة في مجال التحضير الطباعي، ومقرها مصر، عن قيامها بشراء نظام إخراج الألواح (8600S CTP) من سكرين. ووفقاً للشركة، تمت صفة الشراء عبر شركة آشمند، وكيل منتجات سكرين في مصر. يقول فادي فؤاد، مدير شركة الكارزجراف: "بدأت شركة الكارزجراف نشاطها في عام ١٩٩٦ كشركة متخصصة بعمل التصميمات وخدمات التجهيزات الطباعية وفصل الألوان. بدأنا بموظفين فقط، ومع مرور الوقت وإزدياد قاعدة عملاء الشركة، زاد عدد موظفينا إلى ١٥ مصمماً ومهندساً". ويضيف: "تتمثل قائمة عملائنا على هيئات دولية كالصليب الأحمر ومنظمة الصحة العالمية وال UNDP، وهيئات حكومية كوزارة الثقافة ووزارة السياحة، إلى جانب عدد كبير من الفنانين المصممين وأذكر منهم على سبيل المثال لا الحصر محي اللباد وناجي شاكر، بالإضافة إلى

فلسطين: "النقل والمواصلات" توقع إتفاقية طباعة رخص السياقة مع ثلاث شركات محلية

الرخص البلاستيكية تتميز بإحتوائها على مواصفات أمنية عالية تمنع تزويرها

المدونة فيها، وتحتوي على معلومات عن إسم المالك وتاريخ إصدار الرخصة وتاريخ إنتهائها وعنواين حامل الرخصة وصورته، إضافة إلى رقم تسلسلي للبطاقة، مشيراً إلى أن إصدار أول رخصة من هذا النوع سيتم في غضون أربعة أشهر. وأشاد شعث بالمزايا الأمنية المتعددة والمميزة في هذه الرخصة البلاستيكية المزعم إصدارها، والتي تضاهي العديد من رخص القيادة في الدول المتقدمة ودول الجوار. إذ يقول في هذا الشأن: "كانت هناك جهود مبذولة من قبل الشركات الفلسطينية بدعوة من الوزارة لإعتماد التقنيات الحديثة في إصدار مثل هذه الرخص، مشيراً إلى أن هذه الخطوة تعد المرحلة الأولى لإعتماد التقنيات الحديثة والألكترونية في تقديم خدمات مميزة للجمهور".

وستحتوي رخص السياقة على العديد من المواصفات الأمنية التي ستحد من عمليات التزوير للرخص بشكل كبير، وستكون مدة صلاحية الرخصة عشر سنوات. وأشاد الوزير أبو دقة بهذه الخطوة الرائدة من أجل مواكبة التطور التكنولوجي وتقديم خدمة متميزة لزيادة متلقي الخدمة، حيث سيتم إصدار هذه الرخص البلاستيكية ضمن بيئة الكترونية ذكية ومتجانسة، مضيفاً أن هذا النظام الآلي لإصدار الرخص يمتاز بالسرعة ودقة البيانات ووضوحها، حيث تصدر تلقائياً بمجرد إدخال البيانات الشخصية، إضافة إلى إمكانية الحصول على رخصة إضافية باللغتين العربية والإنجليزية لإستخدامها خارج حدود فلسطين. وأكد أبو دقة أن أهمية الرخصة الإلكترونية تكمن في صعوبة تزويرها أو التلاعب بالمعلومات

وقّع وزير النقل والمواصلات الدكتور مشهور أبو دقة إتفاقية لطباعة رخص السائقين مع إئتلاف ثلاث شركات فلسطينية، وهي شركة "أتمت للحلول المتكاملة" ممثلة بمديرها العام سعيد زيدان، وشركة "جودة لتقنية البطاقات" ممثلة بمديرها العام حسام جودة، وشركة "إسراء للبرمجة والكمبيوتر" ممثلة بمديرها العام حسام دويكات. وحضر مراسم توقيع الإتفاقية وكيل وزارة النقل والمواصلات ورئيس لجنة المشروع الدكتور علي شعث إلى جانب كبار المسؤولين بالوزارة. وأوضح وزير النقل أن هذا المشروع يعد من المشاريع الرائدة على مستوى المنطقة، حيث سيتم إصدار رخص سياقة على شكل بطاقات بلاستيكية بمواصفات عالمية ومطبوعة بتقنية الليزر وتقنية الطباعة الملونة المعكوسة.

www.mepriinter.com

للحصول على النسخة الإلكترونية أدخل إلى موقعنا

تركيا: مجموعة "سامور إنترناشيونال" تبدأ أعمالها في الشرق الأوسط

المصنع الإيطالي لمنتجات فنون الجرافيك الإستهلاكية يفتتح مكتب إرتباط له بإسطنبول

بتركيا. وستقوم بتمثيل المجموعة مؤسسة فيرونا لاسترأس آر آل (فيلا)، إحدى الشركات التابعة للمجموعة، والتي تتخصص بتصنيع الألواح المستخدمة في طباعة الأوفست. وتقوم مجموعة "سامور إنترناشيونال" التي تأسست في عام ١٩٩٨، بتصدير المنتجات الاستهلاكية الى ما يزيد عن الـ ٨٠ دولة عبر شبكة توزيع واسعة. وقال أورازيو ساموغيا، المؤسس والرئيس الحالي لمجموعة "سامور إنترناشيونال"، والذي حصل مؤخراً على وسام "فارس الجمهورية الإيطالية": "نسعى لأن نحافظ على تواجدنا بالقرب من العميل، وبهذه الطريقة سيكون بمقدورنا متابعة متطلبات العميل خطوة بخطوة، وتزويده بالمشورة التقنية وبحلول صممت وفقاً لمتطلباته، وبالتالي تكون قد أسهمنا في بناء علاقة مبنية على الثقة".



كشفت "سامور إنترناشيونال"، وهي مجموعة قابضة تتخذ من مدينة بولونيا بإيطاليا مقراً لها، والتي تتخصص بتصنيع منتجات فنون الجرافيك الإستهلاكية كألواح الطباعة والأخبار والمواد الكيماوية وغيرها، عن أنها تقوم حالياً بإفتتاح مكتب إرتباط لها في مدينة إسطنبول

مصر: "الاتحاد العربي للصناعات الورقية" ينظم أول منتدى عربي لمناقشة الأزمة المالية

ناقش الحدث الذي أقيم في ٢٤ مايو ٢٠٠٩ وإستمر ليوم واحد، آثار الأزمة المالية العالمية وإيجاد السبل الكفيلة بمواجهتها

منها في مصر ومختلف البلدان العربية ليس على المستوى الإقتصادي فحسب بل على المستوى الاجتماعي للعاملين فيها بصورة مباشرة وغير مباشرة. يذكر أن المنتدى "البحث عن تأثيرات الأزمة المالية على صناعات الورق والطباعة والتغليف في العالم العربي، وإيجاد طرق لمواجهتها"، الذي أقيم بفندق جراند حياة وإستمر ليوم واحد، شهد حضور كل من رشيد محمد رشيد، وزير التجارة والصناعة المصري، والدكتور أحمد الغويلي، الأمين العام لتجمع اتحاد الإقتصاديين العرب.

إستضافت العاصمة المصرية القاهرة أول منتدى عربي يناقش آثار الأزمة المالية العالمية على الصناعات الورقية الذي ينظمه الاتحاد العربي للصناعات الورقية والطباعة والتغليف والتعليق يوم ٢٤ مايو ٢٠٠٩. وأكد رئيس الاتحاد إبراهيم صالح في تصريح له إن المنتدى هو الأول في العالم العربي الذي يناقش هذه القضية لأهميتها في الوقت الراهن، موضحاً أن المنتدى شهد مشاركة كبيرة من قبل المتخصصين في الاتحاد العربي للصناعات الورقية وكبار العاملين في مجالات تصنيع الورق والطباعة والتغليف الذين قدموا رؤاهم وتصوراتهم لمواجهة الأزمة التي تزايدت المعاناة



للحصول على النسخة الإلكترونية أدخل إلى موقعنا www.meprinter.com

مصر: "يوسف علام" تعرض أحدث التقنيات الطباعية في "تكنوبرنت ٢٠٠٩"

المعروضات إشتملت على حلول ما قبل الطباعة والطباعة والتشطيب



ويضيف: "قمنا أيضاً بعرض نظام (Xrite, ITD) الذي يقوم بقراءة شريط الألوان بمقاس ٧٠ × ١٠٠ سم في غضون ١٥ ثانية فقط ليعطي المشغل القيم المختلفة بزيادة الحبر أو نقصانه في مناطق التحبير المختلفة بهدف ضبط الألوان، بالإضافة إلى أنظمة الطباعة الرقمية من ريزو وقطع الغيار والخامات".
وأشار علام إلى أن شركته قامت بإعداد غرفة خاصة بالمعرض يتم فيها تقديم العروض المختلفة لعملاءها عن الأنظمة المعروضة أو التي لم يتم عرضها، إلى جانب المعلومات التي يُمكن الحصول عليها أثناء العرض أو من خلال الإتصال بأحد مديري أو مندوبي المبيعات المتواجدين في جناح الشركة.

مراحل الطباعة ببعضها البعض بغية الحصول على منتج ذي جودة عالية ضمن أزمته تجهيز قليلة وبكميات أقل من الحبر والورق.
ووفقاً لعلام، أتاحت الشركة لزوار المعرض ومن على جناحها الذي تزيد مساحته عن الـ ٣٠٠ متر مربع، فرصة مشاهدة أحدث أنظمة إخراج الألواح (سي تي بي) من طراز (Suprasetter A105)، التي تصل سرعتها إلى ١٢ لوح بالساعة وبمختلف المقاسات المطلوبة للطباعة، والتي تم تنصيبها لدى العديد من المطابع كمنظمة السفارة الأمريكية والطباعة الأمنية ومطابع الأهرام التجارية بقلوب وغيرها. كما ضم جناح الشركة قسماً خاصاً بمعدات التشطيب كماكينات البشر والتغرية والطي وخط التجليد الفاخر.

كشفت شركة يوسف علام، الوكيل الحصري لمعدات هيدلبرج الطباعية في مصر والراعي الرئيسي لمعرض تكنوبرنت، عن أنها قامت في "تكنوبرنت ٢٠٠٩" بعرض أحدث التقنيات المستخدمة في عمليات ما قبل الطباعة والطباعة والتشطيب.
وقال عادل علام، مدير عام شركة يوسف علام، إن معروضات الشركة تضمنت أحدث الأنظمة الطباعية المستخدمة في طباعة الأوفست، والمتمثلة بمنتجات شركة هيدلبرج الألمانية كماكينات الطباعة التجارية والصناعية والعلب والتغليف والشرائط والتشطيب، بالإضافة إلى أنظمة إخراج الألواح (CTP)، وأنظمة الإنسيابية (Prinect WorkFlow) التي تقوم بربط جميع

السعودية: "لؤي جاسم الخرافي" تباع مجموعة من معدات الطباعة والتشطيب

المؤسسة إتفقت مع بعض الوكالات العالمية التي تمثلها على تقديم تسهيلات مالية لتشجيع الإستثمار بمعدات جديدة



و(أس بي أل) من تايبان و(زكيني) من إيطاليا".
ووفقاً لـ كاستيرو، إتفقت المؤسسة مع بعض الوكالات العالمية التي تمثلها على تقديم تسهيلات مالية للعملاء الراغبين في شراء معدات طباعية جديدة وفقاً لنظام الدفع بالتقسيط وذلك لتشجيع الإستثمارات في ظل المناخ الإقتصادي الحالي.

اليابانية، وقد تم بالفعل تنصيب اثنين منها لدى بعض عملائنا في المملكة. كما قمنا أيضاً ببيع ماكينتي طباعة من كي بي أي، ونتفاوض حالياً على توريد ثلاث ماكينات أخرى ومنها ماكينة طباعة بثمانية لون من كي بي أي".
وأضاف: "بلغ عدد معدات التشطيب التي تم التعاقد عليها في عام ٢٠٠٨ وقمنا بتوريدها في ٢٠٠٩ قرابة الـ ١١ ماكينة طي وتغرية وتكسير وتذهيب لمصنعين مثل (أي أم جي) من الصين

أفادت مؤسسة لؤي جاسم الخرافي، وكلاء معدات الطباعة ذات التغذية بالأفرخ من كي بي أي في المملكة العربية السعودية، بأنها قامت بإبرام صفقات لبيع تشكيلة من معدات الطباعة والتشطيب في المملكة. وتفصيلاً، قال فايز كاستيرو مدير فرع السعودية لمؤسسة لؤي جاسم الخرافي: "بالرغم من تبعات الأزمة المالية الراهنة، تمكنت مؤسستنا من بيع أربعة خطوط تجميع وتدييس مجلات ماركة أوساكو

للحصول على النسخة الإلكترونية أدخل إلى موقعنا
www.mepriinter.com



إسكندر جهانباني
رئيس التحرير

ينتظرنا صيف ساخن وطويل، سيشهد معه تباطؤ في جميع الأعمال التجارية في المنطقة، أضف إلى ذلك أسوأ تباطؤ إقتصادي يمر به العالم على مر العصور وثمة هبوط ضخم متوقع في الأسعار خلال الأشهر القليلة المقبلة. وبالرغم من ذلك، وعندما تقوم بتصفح عدد مجلة ME Printer لهذا الشهر، فإنك ستلاحظ حتماً بأن ثمة تفاؤل بصناعة فنون الجرافيك في المنطقة، وبما يعرف بـ "الطلاقات الخضراء". ولعل مطبعة "برنت سنترال" التي تأسست مؤخراً بالمدينة العالمية للإنتاج الإعلامي بدبي، كمزود لخدمات طباعة الأوفست والطباعة الرقمية، ما هي إلا مؤشر واضح على دعم السوق. فالشركة التي تُدار من قبل امرأة، إستثمرت مؤخراً بتشكيلة متكاملة من معدات الطباعة علامة هيدلبرج. مطبعة "البوني" في الشارقة، من جهة أخرى، إستثمرت بماكينته "برنتماستر" من هيدلبرج، ومؤسسة لؤي جاسم الخرافي في السعودية تبرم عدد من صفقات بيع معدات الطباعة والتشطيب التي تصل قيمتها ملايين الدولارات. الكارزجراف، وهي شركة مصرية متخصصة في تقديم خدمات التحضير الطباعي، قامت باقتناء نظام جديد لإخراج الألواح (سي تي بي) من سكرين، والقائمة تطول. وفي هذا العدد من مجلتنا، إرأينا أن ننشر مقال حصري عن التوجهات المتبعة في صناعة التغليف في عموم أرجاء المنطقة، بالإضافة إلى تقرير مفصل عن صناعة التغليف والنشر في إيران (متوفر فقط في النسخة الإنجليزية). ولكن تغطيتنا لا تتوقف عند هذا الحد، فالأوقات الصعبة تتطلب منا اعتماد تدابير مبتكرة، ولهذا السبب يتطلع طباعو التغليف إلى تقديم خدمات إستثنائية. حيث تتيح معدات الطباعة التوافقية حلولاً للطابعين الباحثين عن حقول متخصصة في صناعة التغليف. مما لا شك فيه أننا نمر بأوقات صعبة، ولكن وبالرغم مما قد يحدث، لا زال الناس بحاجة إلى خدمات الطباعة ويقع على عاتقنا نحن الترويج لها.

”
بالرغم مما قد
يحدث، لا زال
الناس بحاجة إلى
خدمات الطباعة

“

مساهمات اجتماعية

فلسطين: مبادرة أوروبية تنقذ قطاعي الصحة والتعليم في غزة من نفاذ ورق الطباعة

قافلة "الأمل" الأوروبية تخصص إحدى شاحناتها المتوجهة إلى غزة لحمل كميات من الورق

الفلسطينيين في غزة، مشيراً إلى أن حجم المشاركة تجاوز ما كان متوقفاً أثناء فترة الإعداء الأولي للحملة. وتشمل القافلة التي إنطلقت من مدينة ميلانو الإيطالية باتجاه ميناء الإسكندرية المصري ومنه عبر البر إلى معبر رفح الحدودي باتجاه قطاع غزة، ١٢٠ متضامناً أجنبياً يرأسها عضو مجلس الشيوخ الإيطالي فرناندو روسي، إلى جانب برلمانيين من بريطانيا وإيطاليا واليونان واسكتلندا وسويسرا وعدد من ذوي الاحتياجات الخاصة. يُذكر أن سلطات الاحتلال الإسرائيلي كانت قد منعت مؤخراً وكالة الأمم المتحدة لإغاثة وتشغيل اللاجئين الفلسطينيين في الشرق الأدنى (الأونروا) من أن تدخل إلى قطاع غزة حمولة ١٢ شاحنة من الورق لطباعة الكتب المدرسية. كما تم منع الوكالة من إدخال خمس شاحنات من دفاتر التمارين الصفية التي يستفيد منها حوالي ٢٠٠,٠٠٠ طفل. وتشير إحصاءات إلى أن ٦٠٪ من الأطفال في مدارس الأونروا يفتقرون إلى الكتب المدرسية.

قافلة "الأمل"، بالعمل على إنقاذ قطاعي الصحة والتعليم في غزة من نفاذ ورق الطباعة، وقد قرّرنا تخصيص شاحنة لنقل الورق إلى قطاع غزة، أملاً في التخفيف من حدة الأزمة التي قد يسببها نفاذ الورق". وأوضح الغربي أن حاجة قطاع التعليم في غزة ملحة إلى كميات كبيرة من الورق مع قرب عقد الإمتحانات النهائية، وكذلك قطاع الصحة الذي يعاني من المشكلة نفسها، حيث تمنع قوات الاحتلال الإسرائيلي دخول الورق منذ نحو ثلاث سنوات، على حد وصفه. وأكد الغربي أن هذه الشاحنة ستكون إلى جانب العشرات من الشاحنات وسيارات الإسعاف التي تبرعت بها العديد من المؤسسات الفاعلة في أوروبا، والتي ستكون محملة بالأجهزة الطبية التي تحتاجها المستشفيات في قطاع غزة إضافة إلى أجهزة تتعلق بذوي الاحتياجات الخاصة، لا سيما من الأطفال. وأشار الغربي إلى أن القافلة شهدت مشاركة جيدة من قبل عدد من البرلمانيين والسياسيين والصحفيين وأعضاء المجتمع المدني الأوروبي، ورأى أن هذه المشاركة "تحمل مؤشرات إيجابية لتعاطف شعوب البلدان الأوروبية مع المواطنين



فقر القائمون على تنظيم قافلة "الأمل" الأوروبية تخصيص شاحنة من بين شاحنات القافلة لحمل كميات من الورق الذي قارب على النفاذ من قطاعي الصحة والتعليم في غزة، وذلك إستجابة لنداء المستشفيات والمؤسسات التعليمية في القطاع. وقال أنور الغربي، الناطق باسم "الحملة الأوروبية لرفع الحصار عن غزة" والمشارك في تنظيم القافلة: "تقرّر الإستجابة للنداءات التي وجهتها جهات صحية وتعليمية فلسطينية للقائمين على

ME Printer FZ L.L.C

ص.ب. ٥٠٢١٨٣، مدينة دبي للإعلام
دبي، الإمارات العربية المتحدة
هاتف: +٩٧١ ٤ ٣٩١ ١٢٠
فاكس: +٩٧١ ٤ ٣٩٠ ٩٥ ٦١
البريد الإلكتروني: info@meprinter.com
موقع الإنترنت: www.meprinter.com

مدير النشر للمجموعة
مرتضى كريميان

هيئة التحرير

رئيس التحرير
إسكندر جهانباني

alex@meprinter.com

المحرر التقني - القسم العربي

د. جورج نوبار سيمونيان

g.simonian@meprinter.com

المحرر التقني - القسم الإنجليزي

رود هايز

rhayes@meprinter.com

المحررون

هيئة موسى

+٩٧١ ٤ ٣٩١ ١٢٠٨

hiba@meprinter.com

دنيس ماثيو دانيال

+٩٧١ ٤ ٣٩١ ١٥٩٨

english@meprinter.com

د.يونس شكرخاه

younes@meprinter.com

المختصون المشاركون في التحرير

فرانك رومانو (الولايات المتحدة)

fxrppr@rit.edu

لوريل بروتر (المملكة المتحدة)

lb@digitaldots.org

مدير شؤون العملاء

برابولا جاندران بي أم

+٩٧١ ٤ ٣٩١ ١٢٠٧

sales@meprinter.com

مصمم جرافيك

سملال اس

+٩٧١ ٤ ٣٩١ ١٢٠٦

samlal@meprinter.com

الإعلانات

+٩٧١ ٤ ٣٩١ ١٢٠١

meprinter @meprinter.com

توجه المراسلات إلى العنوان التالي:

مجلة ME Printer

ص.ب. ٥٠٢١٨٣، مدينة دبي للإعلام

بناية رقم ٩، مكتب رقم ٢١٤

دبي، الإمارات العربية المتحدة

meprinter@meprinter.com

طبعت في مطبعة أطلس

جميع حقوق الطبع والنشر محفوظة

مجلة ME Printer الشريك الإعلامي

الرسمي

الفعاليات

٥٧ السعودية تستضيف أول مؤتمر عن مستقبل النشر الصحفي

٥٧ مصر: معرض "تكتوبرنت الثالث" يختم فعالياته بنجاح

٥٦ دبي: "أنش بي" و"ماغنوم فوتوس" تنظمان ورشة عمل متنقلة عن التصوير والطباعة

٥٦ العراق: "مهرجان البريد" يحتفي بيوم البريد العراقي



الملف

٥٥ هل تعد طباعة التغليف رهاناً آمناً؟

مشكلة وحل

٤٩ مشكلة الأفرخ الورقية المموجة بقلم: د. جورج نوبار سيمونيان

خط التشطيب

٤٨ المُضي قُدماً بقلم: رود هايز

الأخبار

٦٣ فلسطين: مبادرة أوروبية تنقذ قطاعي الصحة والتعليم في غزة من فساد ورق الطباعة

٦٢ مصر: "يوسف علام" تعرض أحدث التقنيات الطباعية في "تكتوبرنت ٢٠٠٩"

٦٢ السعودية: "لؤي جاسم الخرافي" تبيع مجموعة من معدات الطباعة والتشطيب

٦١ تركيا: مجموعة "سامور" إنترناشيونال " تبدأ أعمالها في الشرق الأوسط

٦١ مصر: "الاتحاد العربي للصناعات الورقية" ينظم أول منتدى عربي لمناقشة الأزمة المالية

٦٠ مصر: "الكارزجراف" تقتني أحدث أنظمة إخراج الألواح من سكرين

٦٠ فلسطين: "النقل والمواصلات" توقع إتفاقية طباعة رخص السياقة مع ثلاث شركات محلية

٥٩ لبنان: "أكسبرس إنترناشيونال" تتقدم خطوات في طريقها للحفاظ على البيئة

٥٩ الأردن: "التربية" تنهي طرح مناقصة طباعة الكتب المدرسية للعام الدراسي المقبل

٥٨ الإمارات: "برنت سنترال" تفتتح مقرها بالمنطقة العالمية للإنتاج الإعلامي